



ПРОДЮСЕРСКИЙ
ЦЕНТР

КРИСТАЛЛ



Команда



Яков Литвинов
генеральный директор



Алексей Нахаев
продюсер, управление и финансы



Игорь Добровольский
продюсер, программный директор



Антон Фотеев
event production, digitall god



Сергей Георгиевский
GR партнер, агентство стратегического
стратегического развития «ЦЕНТР»

Направления деятельности:

- **Разработка и реализация концепций комплексного развития территорий и непрофильных активов.** Бизнес планирование и стратегический маркетинг.
- **Содержательное развитие территорий. Событийный маркетинг.** Фестивали, праздники, образование, арт-резиденции, детские программы.
- **Формирование внутренних сообществ резидентов/арендаторов территории.**
- **Проектирование и реализация общественных пространств, парковых, уличных зон.** Ландшафтных объектов, малых архитектурных форм и пабликарта.



Комплексное развитие территорий реализованные проекты

- Завод КРИСТАЛЛ / KRAYS Development - 2014-2015 г.
- Арт парк Никола-Ленивец / АНО АРХПОЛИС - 2011-2014 г.
- Дизайн Завод ФЛАКОН - 2008-2011 г.



Дизайн-завод FLACON

Редевелопмент промзоны.

Бывший завод по производству стеклотары.
После закрытия производства - офисно - складской комплекс.

- Разработка концепции позиционирования и продвижения завода (Арт-кластер - Дизайн завод "FLACON").
- поэтапная реконструкция помещений и благоустройство территории завода в соответствии с концепцией.
- Создание устойчивого и активного сообщества резидентов.
- Формирование и реализация событийной программы.

Показатели:

- Рост арендного потока и ставки аренды 3 раза.
- Повышение капитализации объекта в 2 раза.





Дизайн-завод FLACON

запуск бассейна Action pool

«...Теперь на вопросы друзей «Как на работе, что делал?» кое-кто из наших сотрудников будет отвечать «Плавал!»

Это свершилось – у нас появился бассейн. Да-да, самый настоящий – с чистой прозрачной водой и голубым кафелем. Бассейн на открытом воздухе.

Уже сейчас многие сотрудники задерживаются после работы, чтобы провести время во дворе офиса. Те, кто не идет во двор, поднимаются на крышу - отсюда очень удобно наблюдать за коллегами. Одни играют в волейбол (рядом с бассейном расположена волейбольная площадка), другие плавают, а кто-то просто отдыхает после рабочего дня...»





Арт-парк “НИКОЛА-ЛЕНИВЕЦ”

- **Запуск Туристско рекреационного кластера**
(проектирование, строительство, запуск ресторанов, гостиничного комплекса, формирование всех функциональных подразделений и служб)
- **Формирование многофункциональной рекреационной зоны - ландшафтно-паркового комплекса.** Наполнение ландшафтными объектами и малыми архитектурными формами.
- **Формирование программы культурно-массовых мероприятий:** фестивали, образовательные, детские программы, арт-резиденции, волонтерский лагерь.

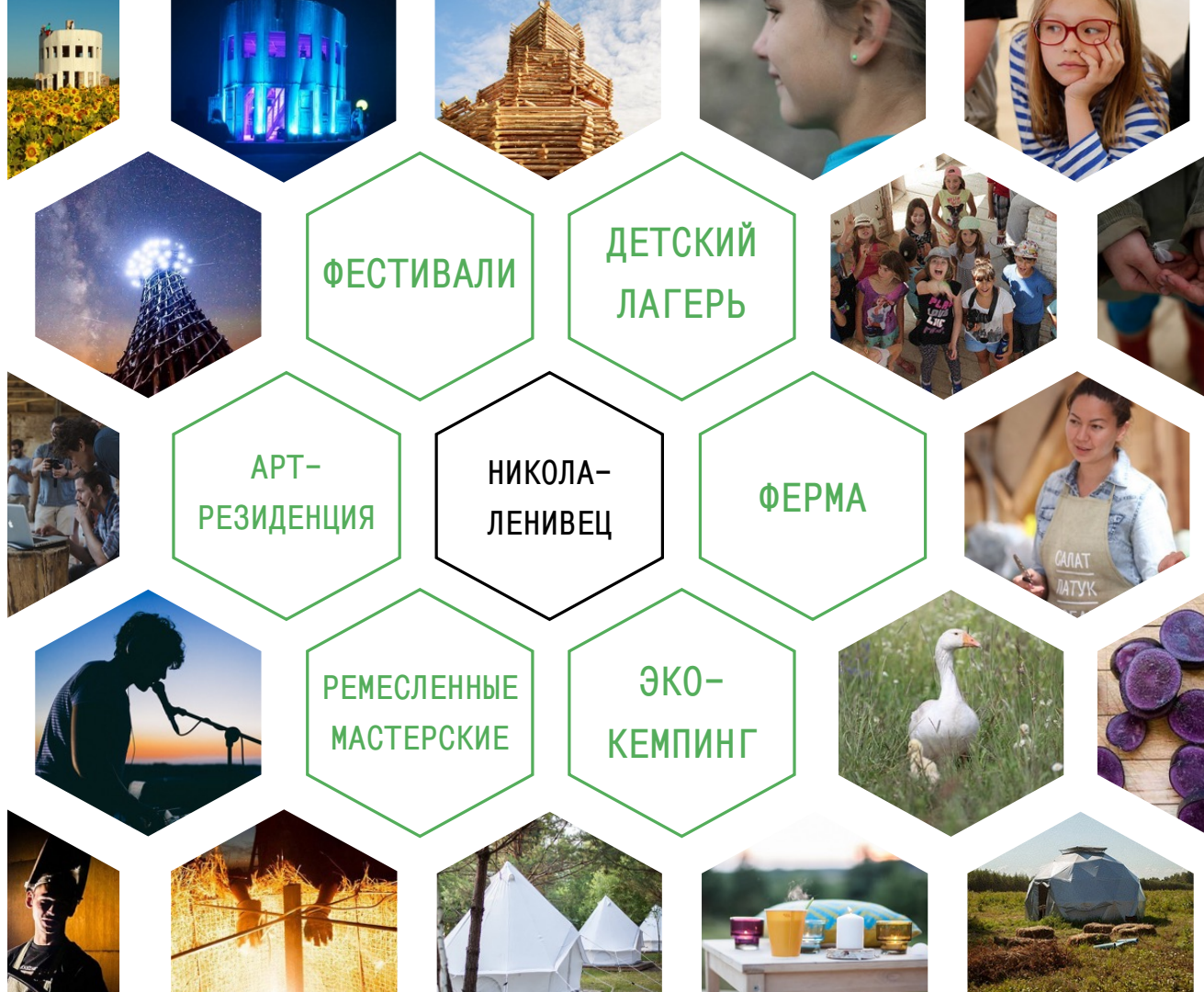
ПОКАЗАТЕЛИ

- Рост стоимости земли в 3 раза
- Повышение капитализации объекта в 2,5 раза
- Рост трафика с 8 000 до 180 000 чел в год
- Обеспечение роста денежного оборота с 3 до 100 млн в г.
- Запуск и вывод в операционную окупаемость культурных проектов (фестивалей и детских программ) нацеленных на повышение капитализации проекта и стимулирующих рост трафика территории



НИКОЛА _____ ЛЕНИВЕЦ

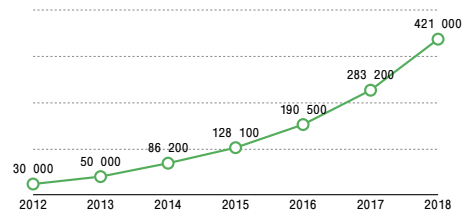
ПРОЕКТЫ НА ТЕРРИТОРИИ:



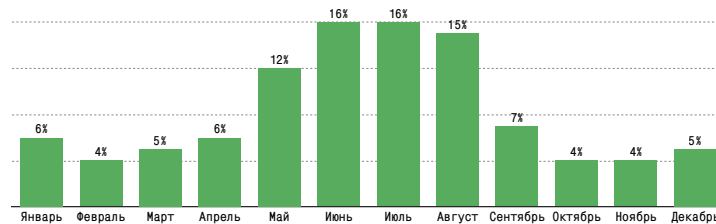
НИКОЛА _____ ЛЕНИВЕЦ

АУДИТОРИЯ ПАРКА

РОСТ ПОСЕЩАЕМОСТИ ПАРКА



СЕЗОННОСТЬ ПОСЕЩАЕМОСТИ ПАРКА



ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Активные люди с достатком выше среднего, имеют автомобиль, много путешествуют. Они постоянно ищут новые интересные (созидательные) формы отдыха в интересных местах.

Доход: средний/выше среднего
Средний чек на фестивале:
3000-5000 р.

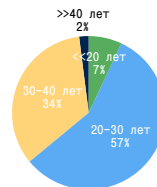
ПОЛ



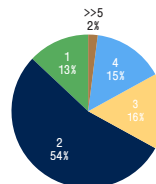
ГЕОГРАФИЯ



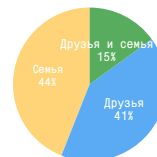
ВОЗРАСТ



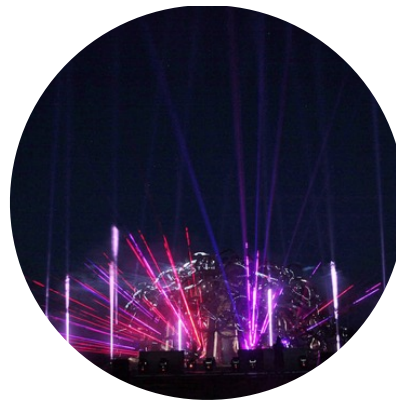
КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ



СОСТАВ ГОСТЕЙ



НИКОЛА _____ ЛЕНИВЕЦ



ФЕСТИВАЛИ

“АРХСТОЯНИЕ”

Международный фестиваль ландшафтных объектов. Проходит с 2006 года.

“НОЧЬ НОВЫХ МЕДИА”

Фестиваль цифрового искусства в природной среде. Проходит с 2012 года.

“АРХСТОЯНИЕ ДЕТСКОЕ”

Фестиваль интерактивных объектов для детей и взрослых. Проходит с 2013 года.

ФЕСТИВАЛИ НИКОЛА-ЛЕНИВЦА СОЕДИНЯЮТ АРХИТЕКТУРУ, МУЗЫКУ, ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО И ИСКУССТВО ПЕРФОРМАНСА С ЛАНДШАФТОМ. КОНТЕНТ ДЛЯ ФЕСТИВАЛЕЙ РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ ХУДОЖНИКАМИ И МУЗЫКАНТАМИ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА В АРТ-РЕЗИДЕНЦИЯХ И МАСТЕРСКИХ.

НИКОЛА _____ ЛЕНИВЕЦ



РЕЗИДЕНЦИИ – ОСНОВНОЙ ФОРМАТ 2015

РЕЗИДЕНЦИИ – ЭТО ФОРМАТ РАБОТЫ, В РАМКАХ КОТОРОГО В НИКОЛА-ЛЕНИВЦЕ ЖИВУТ И ТВОРЯТ ХУДОЖНИКИ, АРХИТЕКТОРЫ И МУЗЫКАНТЫ СО ВСЕГО МИРА. РЕЗУЛЬТАТОМ ТВОРЧЕСКОЙ КОЛЛАБОРАЦИИ СТАНОВИТСЯ ГОТОВЫЙ ПРОДУКТ, КОТОРЫЙ УЧАСТНИКИ ПРЕЗЕНТУЮТ НА ФЕСТИВАЛЯХ, ВНЕШНИХ МЕРОПРИЯТИЯХ И ИСПОЛЬЗУЮТ В ДАЛЬНЕЙШЕЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ.

ДЛИТЕЛЬНАЯ
ИНТЕГРАЦИЯ

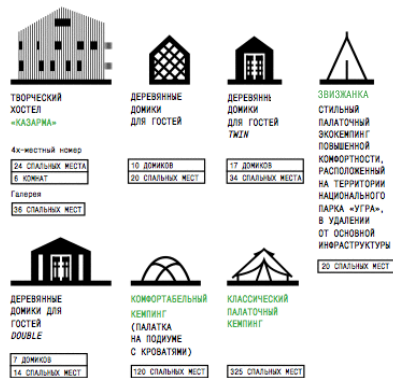
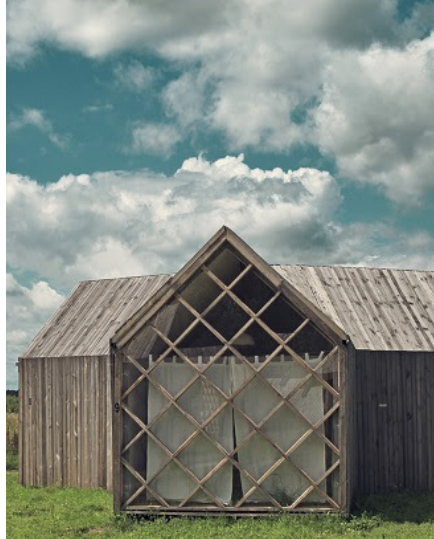
БОЛЬШЕ
КОНТАКТОВ

ГЛУБЖЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

БОЛЬШЕ ОХВАТ

НИКОЛА _____ ЛЕНИВЕЦ

ЖИЛЬЕ



WI-FI



ДУШИ



ТУАЛЕТЫ



ВОДА



ЗАРЯДКИ



ЕДА



ПРОКАТЫ



МАРШРУТЫ

НИКОЛА _____ ЛЕНИВЕЦ



ЛЕТНИЙ ЛАГЕРЬ

ЗДЕСЬ ДЕТИ ОТ 8 ДО 18
ЛЕТ ЖИВУТ В ПАЛАТОЧНОМ
КЕМПИНГЕ ПОВЫШЕННОЙ
КОМФОРТНОСТИ И
ЗАНИМАЮТСЯ В
ТВОРЧЕСКИХ МАСТЕРСКИХ:
СОЗДАЮТ МУЛЬТФИЛЬМЫ,
УЧАТСЯ ФОТОГРАФИИ
И ЖИВОПИСИ, СНИМАЮТ
КИНО, СОЗДАЮТ
СОБСТВЕННЫЕ
ПЕРФОРМАНСЫ; ИЗУЧАЮТ
ПРИРОДУ, ОБЩАЮТСЯ С
ИНТЕРЕСНЫМИ ЛЮДЬМИ И
УЧАТСЯ ЛАДИТЬ ДРУГ С
ДРУГОМ.

В 2014 году в Летнем Лагере было
5 смен по 100 детей.

НИКОЛА _____ ЛЕНИВЕЦ



САЛАТ-БАР “ЗА ОГОРОДОМ”

Этим летом мы открыли салат-бар за огородом. Здесь каждую неделю – новое меню из местных и сезонных продуктов, музыка, вид на закат, лес и гуляющих гусей, а по субботам – фермерские ужины.



ПРОДАЖА ОВОЩЕЙ

Летом на Ферме каждый день с 9.00 до 18:00 можно купить экологически чистые продукты. Вы можете сами собрать овощи прямо с грядки и увезти с собой в город.



ФЕРМЕРСКИЙ КЕЙТЕРИНГ

Круглый год мы готовим настоящие фермерские обеды и ужины в Никола-Ленивце или (по приглашению) в других местах – соленья, квашенья, варенья, рассольник с почками, кашу с потрошками, перепела на вертеле, хворост с травяными чаями, другие фермерские блюда.



КЕМПИНГ НА ФЕРМЕ

На Ферме есть кемпинг – большие палатки на деревянном подиуме с надувными матрасами внутри. Доступно: постельное белье, туалет, рядом – салат-бар на открытом воздухе, вид на закат и лес. Ферма и кемпинг находятся в 10 минутах ходьбы пешком от ресепшен, где есть душ и Wi-Fi.

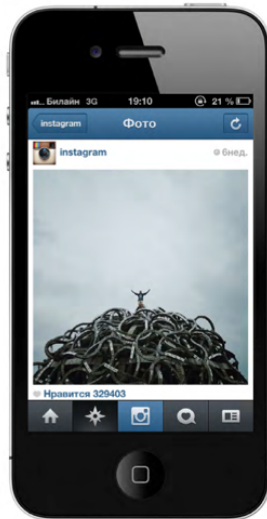
ФЕРМА



ФЕРМЕРЫ АННА И СЕРГЕЙ МОРОЗОВЫ РАСТЯТ ЗДЕСЬ БОЛЕЕ 215 СОРТОВ 75 ВИДОВ КУЛЬТУР БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕСТИЦИДОВ, УДОБРЕНИЙ И ХИМИЧЕСКИХ ДОБАВОК. ЛЕТОМ В ВЫХОДНЫЕ ПО ОГОРОДУ ВОДЯТ ЭКСКУРСИИ.

НИКОЛА _____ ЛЕНИВЕЦ

НИКОЛА-ЛЕНИВЕЦ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



facebook.

2013 2014
1 500 → 16 000

ПОДПИСЧИКОВ

Instagram

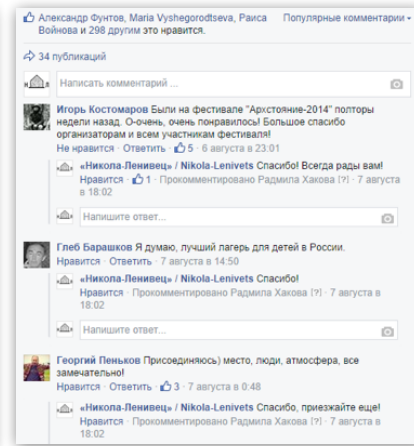
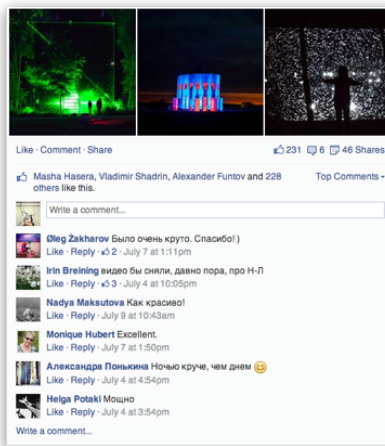
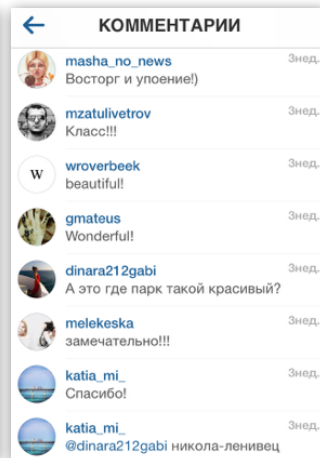
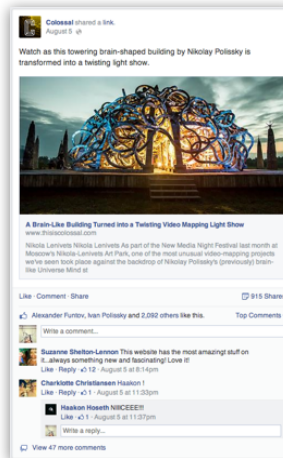
2013 2014
0 → 13 000

ПОДПИСЧИКОВ

БОЛЕЕ 15 000 СНИМКОВ С
#NIKOLALENIVETS, #НИКОЛАЛЕНИВЕЦ И #АРХСТОЯНИЕ

WWW.NIKOLA-LENIVETS.COM

2013 2014
11 000 → 94 000
ПОСЕТИТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ



НИКОЛА _____ ЛЕНИВЕЦ

"Здесь, в Никола-Ленивце, созданы все условия, чтобы включать воображение и расширять горизонты".



"Фестиваль ленд-арта "Архстояние" – в прямом смысле глоток свежего воздуха для утомленных солнцем, жарой и смогом любителей искусства".



НИКОЛА-ЛЕНИВЕЦ

В СМИ

"Можно назвать это сельской джентрификацией: на руинах аграрной промышленности поселяются художники, чтобы подготовить место для культурно-туристической индустрии".



"Архитектура, оправленная то ослепительным снегом, то цветением, наблюдающая рождение, взросление и умирание каждого лета, превращается из искусства пространства в искусство времени, что недостижимо в городской среде".



МЕДИА ОХВАТ
ФЕСТИВАЛЕЙ:

"АРХСТОЯНИЕ ДЕТСКОЕ" –
10 МЛН. КОНТАКТОВ

"НОЧЬ НОВЫХ МЕДИА" –
5 МЛН. КОНТАКТОВ

"АРХСТОЯНИЕ" –
17 МЛН. КОНТАКТОВ





«Город КРИСТАЛЛ»

Редевелопмент промзоны

- новый жилой квартал
- арт-кластер с активным сообществом резидентов
- программа культурно-массовых мероприятий:
 - театр и муьтимедиа
 - дизайн-мастерские
 - образование
 - здоровье и спорт





«Город КРИСТАЛЛ»

Создание устойчивого сообщества резидентов

- комплекс открытых мастерских
 - столярная мастерская
 - слесарная мастерская
 - студия 3D печати
 - лазерная резка
 - ателье custom велосипедов
- архитектурный коворкинг
- студии промдизайна
- галереи
- принт студии
- ивент-площадки
- кафе
- бар-ресторан с бассейном на крыше
- ...

Профильными арендаторами и резидентами занято более 10 000 м2





«Город КРИСТАЛЛ»

Реализация программы культурно массовых мероприятий:

- Фестиваль «STAY HUNGRY» - 2014
- Гастрономический сет «SECRET KITCHEN» - 2014
- Дизайн субботник SEASONS - 2015
- Фестиваль ФОРМА - 2015
- Фестиваль АФИША РАССВЕТ - 2015
- Спектакль «СЛОН» (МХАТ мастерская Д. Брусникина) - 2015
- Фестиваль РАСТАБАЙК - 2015
- Вечеринка клуба ценителей английских автомобилей «BRITGARAGE» - 2015
- ТУРНИР ПО МИНИФУТБОЛУ ADIDAS - 2015
- Фестиваль «Kinomoscov» - 2015
- образовательные программы в мастерских - 2015
- Лекционная программа - Стритарт (Ондржей Кобза) - 2015
- Выставочная программа (25 кадр gallery и др) - 2015

За 2014-2015 год проведено более 100 мероприятий, в том числе коммерческих.





«Город КРИСТАЛЛ»

РЕЗУЛЬТАТ:

- благодаря реализованной событийной программе, проект перепозиционирован в городской среде и воспринимается горожанами не как завод водки а как развивающаяся творческая площадка. обеспечен поток коммерческих и партнерских мероприятий.
- сформировано активное сообщество резидентов, готовое принимать активное участие в изменении среды завода.





ФЕСТИВАЛИ, ПРАЗДНИКИ

- ДИЗАЙН-СУББОТНИК SEASONS 2015 (Кристалл)
- ФЕСТИВАЛЬ ФОРМА 2015 (Кристалл)
- STAY HUNGRY 2014 (Кристалл)
- АРХСТОЯНИЕ 2012, 2013, 2014, 2015 г. (Никола-Ленивец)
- НОЧЬ НОВЫХ МЕДИА 2012, 2013, 2014 г. (Никола-Ленивец)
- АРХКУЗНИЦА 2013 г. (Никола-Ленивец)
- ФЕСТИВАЛЬ «БОБУР» 2013 г. (Никола-Ленивец)
- Ночь Музеев в Никола-Ленивце
- МАСЛЕНИЦА 2013, 2014 г. (ЦПКиО им Горького, Никола-Ленивец, парк Графские Пруды)
- НОВЫЙ ГОД в Никола-Ленивце - 2013, 2014 г.
- МОСКОВСКИЙ УРБАНИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ
ПАНЕЛЬ - ПУБЛИЧНОЕ ИСКУССТВО И РАЗВИТИЕ
ПАРКОВЫХ ПРОСТРАНСТВ - 2013 г.
- САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ ФОРУМ -
2013 г.
- ДЕНЬ ГОРОДА МОСКВЫ - SOUNDCOLLECTIVE 2013
- ФЕСТИВАЛЬ СТРИТАРТА (Дизайн-завод FLACON)
2011 г.
- Открытие ACTION POOL (Дизайн-завод FLACON)
2010 г.
- SPONGE BOB (NIKELODEON) (Дизайн-завод
FLACON) 2010 г.
- ФОТОВЫСТАВКА «SIGHT UNSEEN» (Дизайн-завод
FLACON) 2010 г.

всего за последние 3 года более 150 мероприятий



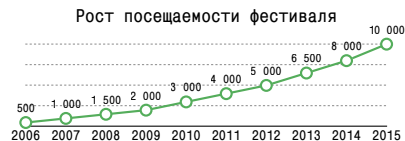
ФЕСТИВАЛИ НИКОЛА _____ ЛЕНИВЕЦ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ “АРХСТОЯНИЕ”



Это экспериментальная площадка под открытым небом: в рамках фестиваля создаются архитектурные объекты и инсталляции, перформансы и выставки. Фестиваль предлагает новый подход к развитию территорий – через взаимодействие творческих практик и современного искусства с ландшафтом.

Фестиваль проходит в Никола-Ленивце с 2006 года и является ключевым событием парка.



АУДИТОРИЯ

Ценители и деятели современного искусства, предприниматели, меценаты и критики.

ВОЗРАСТ: 30+

ДОХОД: С

МОСКВА



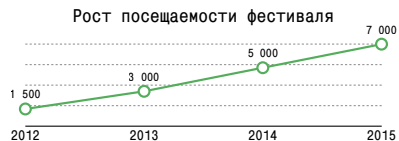
ФЕСТИВАЛИ
НИКОЛА _____ ЛЕНИВЕЦ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

“НОЧЬ НОВЫХ МЕДИА”



Фестиваль посвящен современному new media искусству в контексте природной среды. Здесь создается утопическая проекция будущего – световые и акустические системы взаимодействуют с арт-объектами, ландшафтом и гостями мероприятия.



АУДИТОРИЯ

Молодые люди, ищущие новые интересные формы досуга и готовые выбираться за пределы города за новыми впечатлениями. Посетители клубов “Солянка” и “Арма”, Парка Горького, Винзавода и Artplay.

ВОЗРАСТ: 25–35

ДОХОД: ВС

МОСКВА



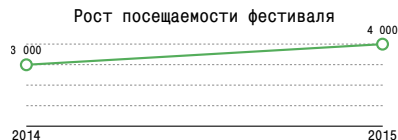
ФЕСТИВАЛИ НИКОЛА _____ ЛЕНИВЕЦ

ФЕСТИВАЛЬ “АРХСТОЯНИЕ ДЕТСКОЕ”



Фестиваль масштабных интерактивных арт-объектов для детей и их родителей.

Дети становятся для взрослых проводниками в их собственные представления о жизни. Взрослые получают возможность попасть в мир детских впечатлений и вспомнить о чем-то давно забытом.



АУДИТОРИЯ

Семьи с детьми 3-15 лет,
предпочитают совместный активный и
творческий досуг на свежем воздухе.

ВОЗРАСТ: 25+

ДОХОД: ВС

МОСКВА

ЕСТЬ ДЕТИ ОТ 3 ЛЕТ



АРХКУЗНИЦА 2013

Архитектурно-кузнечный фестиваль

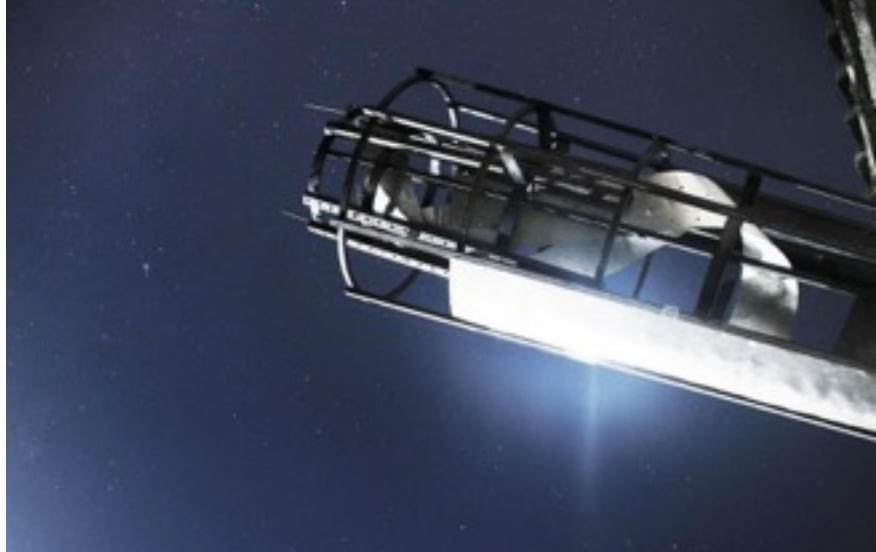
тема: “РУССКИЙ КОСМИЗМ”

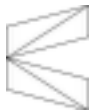
Цель фестиваля — выполнение арт-объектов, которые разработаны архитекторами разных стран и выбраны в открытом конкурсе «независимым жюри». Проекты воплощаются кузнечными мастерами с привлечением максимального количества участников и зрителей.

Вячеслав Колейчук (скульптор, основоположник кинетического искусства в России, профессор МАрХИ, лауреат Госпремии РФ)

Алексей Бавыкин (архитектор, руководитель мастерской «Алексей Бавыкин и партнеры»,

Николай Полисский (художник, главный представитель лэнд-арт направления в России).





МАСЛЕНИЦА 2014

“РАЗБУДИ ВЕСНУ”

ЦПКиО им Горького

Музыкальный фестиваль фолктроники.
Гастрономический парад блинов.
мастер-классы по созданию игрушек.
представления на арене масленичных игр
Сожжение арт-чучела. «Огонь, вода и медные трубы»(Катя Бочавар)

«...Был такой немецкий художник Oskar Schlemmer во времена Баухауса, и это - балет, сделанный в 1970г. по его эскизам. Плюс, конечно же Малевич. Масленица - это что-то очень русское-народное и у меня появилась идея сделать таких кукол-тантамересок (с дырками вместо лиц) в человеческий рост или побольше (220-240см), в таких геометрических авангардных русских костюмах. Ведь русские костюмы тоже очень геометричны...»





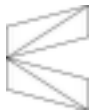
МАСЛЕНИЦА 2014

“РАЗБУДИ ВЕСНУ”

ЦПКиО им Горького

«...Их можно нарезать из 20мм фанеры и покрасить. Предполагается, что в основном они плоские, но некоторые элементы имеют объем за счет разных сопряжений плоскостей деталей. Также мне хочется, чтобы у них двигались отдельные части, чтобы был элемент игры. Детям, например, очень нравится, когда можно крутить куклам руки-ноги. А взрослые - это те же дети...»





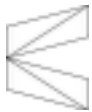
МАСЛЕНИЦА 2014

“РАЗБУДИ ВЕСНУ”

ЦПКиО им Горького

«... Вид сзади при высоте фигуры 2400мм. Задняя часть фигур, опоры и ступеньки красим в основной цвет фигуры. Еще мы на всякий случай просчитываем вариант без ступенек при высоте фигуры 1800мм...»





МАСЛЕНИЦА 2015

Загородный поселок “Графские пруды”

- Презентация проекта парка - Юля Бычкова, WAGON Landscaping.
- Мастер-классы.
- Стрельба из арбалета в лесу. Соревнования.
- Масленичные гуляния, хороводы и традиционные славянские песни на бульваре
- Выступления артистов:
 - шумовой оркестр П. Айду
 - мастерская storytelling Центра им.Мейерхольда
- Блины и угощения от фермеров Морозовых.
- Огненное шоу - пиротехника + Sparkle poi,
- сожжение Чучела

500 гостей и жителей поселка





Арт-резиденции и образовательные программы

Арт-резиденция для территории - способ генерации собственного (custom) контента посредством работы с творческими сообществами.

Примеры реализованных программ резиденций:

- Soundart - KOLLEKTIV
- Мультимедиа - VTOL:42, Mira Calix(GB),
- Zachari Liberman(US)
- Театр - Вита Адлерберг
- Перформанс - Валентин Цзин
- Кураторская резиденция - Ричард Кастелли
- Science art - Robin Meier

Примеры реализованных образовательных программ:

- Ландшафтные мастерские - Жан Люк Бриссон
- Лекции и мастер классы - промдизайн - (Re-use промдизайнер - Erez Mulay/Isr)
- Архитектура и ландшафт - Жиль Клеман
- Текстильная архитектура и скай арт - Ксавье Жуйо,
- Архитектура и искусство - THE CASS(London metropolitan university)
- Ландшафтная школа на Воробьевых горах



Саунд-арт резиденции

KOLLEKTIV

«... Новый проект соберет в Никола-Ленивце профессиональных и начинающих артистов, которые будут жить и работать этим летом в «Казарме». Молодые амбициозные художники представят резидентам фестивалей в Никола-Ленивце и Mira Calix свои идеи и творческие проекты в формате Portfolio showcase – это серия коротких презентаций, где участники резиденции делятся опытом и общаются в неформальной обстановке....»





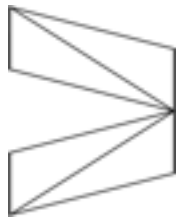
Арт-резиденции

Мультимедиа резиденции - VTOL:42

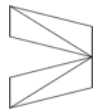
«...Участники будут создавать электронные приборы, программировать многоканальные звуковые системы и управление светом, сочинять музыку, собирать данные на и о местности, а также разрабатывать свои собственные концепции многоканальных звуковых и световых инсталляций.

Основной полигон для работы в Никола-Ленивце - инсталляция ::vtol:: "42", вмонтированная внутрь объекта "Вселенский разум" Николая Полисского. Работа будет проходить под руководством создателя инсталляции "42" Дмитрия Морозова / ::vtol:: ...»





Ландшафтные проекты

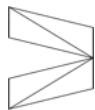


Парк «Версаль» - экологический парк, лаборатория ландшафта и искусства.

В 2009 году на месте с/х поля заросшего молодой смешанной порослью совместно с французским ландшафтным бюро Wagon Landscaping был спроектирован регулярный парк с прогулочными и маршрутами, который формировался в течение 5-ти лет вырастая в структурированный парк наполненный площадками для мероприятий, фудкортами, уединенными зонами, видовыми точками, ландшафтными объектами, смотровыми площадками, арт-объектами и малыми арх формами. В течение последних 4-х лет парк Версаль являлся основной площадкой проведения фестиваля Архстояние.

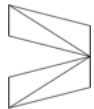
- Дендрологическое исследование
- Разработка концепции парка
- Анализ и проектирование визуальных и транспортных связей.
- Функциональное зонирование
- Дорожно-тропиночная сеть
- Тематическое зонирование
- Малые архитектурные формы: Сцена, террасы
- Смотровые площадки – бельведеры, фудкорт, маркет, мостки,
- Арт-объекты – более 30 авторских работ, среди которых: Ротонда (А. Бродский), Арка (Б. Бернаскони), Ленивый зиккурат (С. Кузьмин)





Парк «Версаль» - экологический парк, лаборатория ландшафта и искусства.





Парк “Графские пруды”

В парке спроектированы 4 тематические зоны – для детских игр, для семейного отдыха и пикников, спортивные зоны и пространство для искусства. Все функциональные арт-объекты выполнены из местных натуральных и экологически чистых материалов.

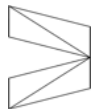
- Разработка эскизного проекта лесопарка
- Методы ухода за парком
- Лес, жизненное пространство для сообщества жителей поселка.
- Воплощение проекта вместе с жителями



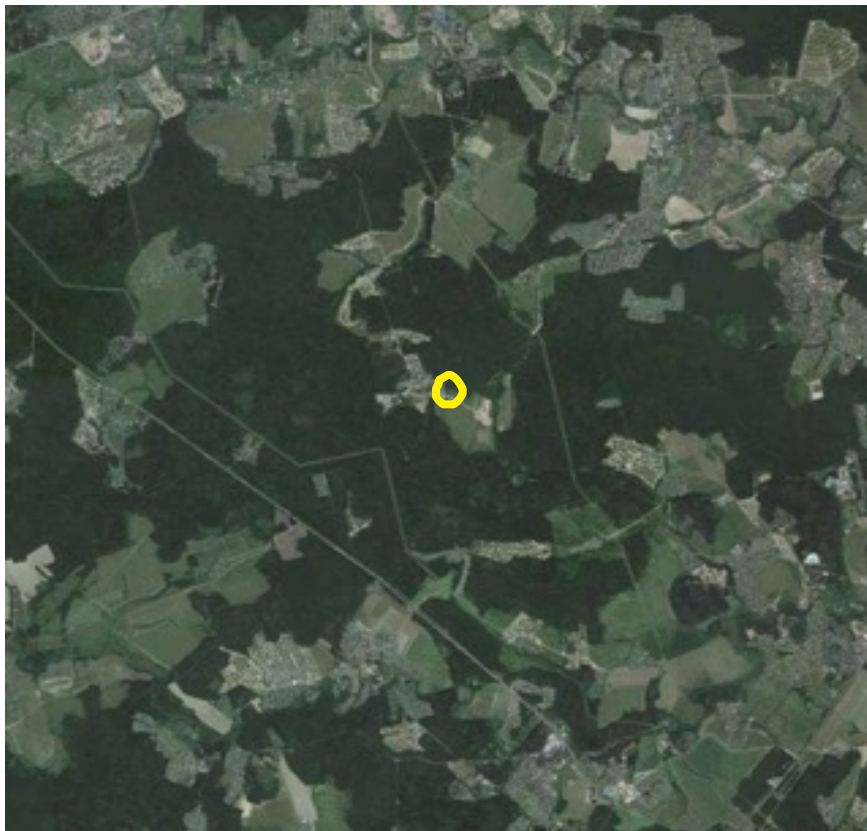
Эскизный проект благоустройства лесопарка в поселке Графские Пруды

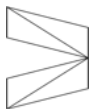
Октябрь 2014





Парк “Графские пруды” - локализация проекта.





Парк “Графские пруды”

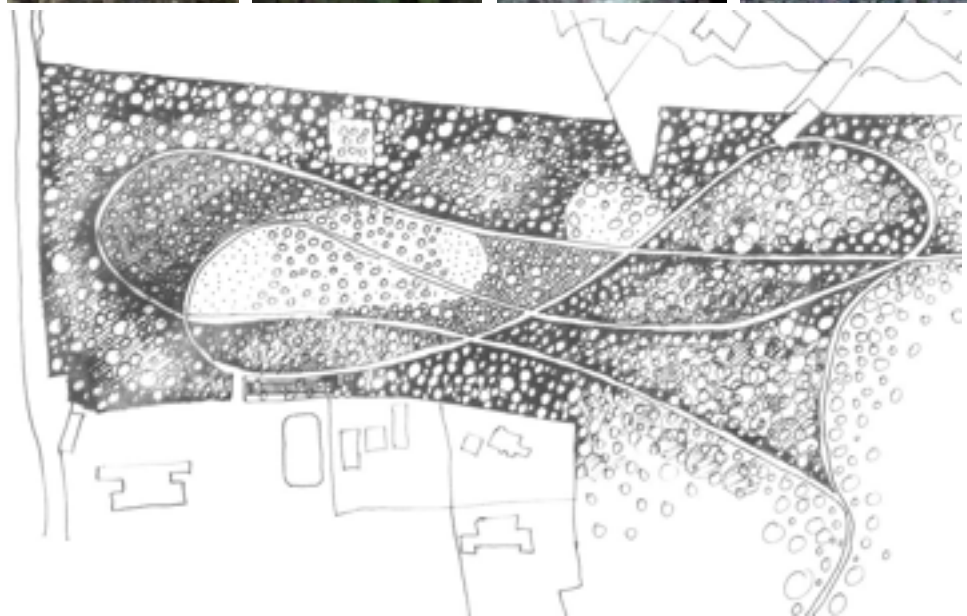
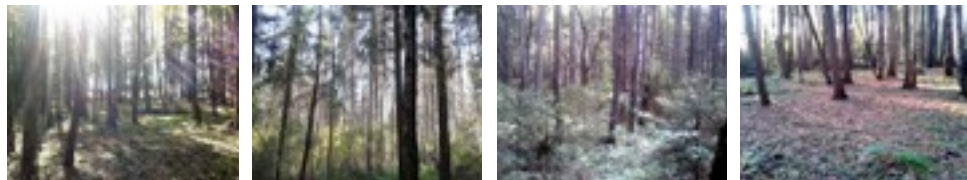
Лес – мозаика ландшафтов
Парк – жизненное пространство для
сообщества жителей поселка

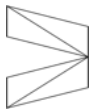


Лесная мозаика



Места для жизни





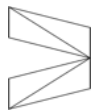
Парк “Графские пруды”

Элементы благоустройства
многоуровневые деревянные террасы – «дом Райта»

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО ОКОЛО ЮЖНОГО ВХОДА

За основу взят знаменитый “Дом над водопадом” Франка Ллойда Райта: мы вынимаем его террасы и на основании их геометрии конструируем деревянные платформы общественной зоны парка. Он интегрирует в себе место для барбекю, мебель, освещение
общая площадь деревянного настила - 800м²
площадь перголы - 300м²





Парк “Графские пруды”

Элементы благоустройства

СПОРТИВНЫЙ ПАВИЛЬОН – «КУБ СИЛЫ»

гимнастические снаряды собраны в один мощный архитектурный элемент - спортивный павильон

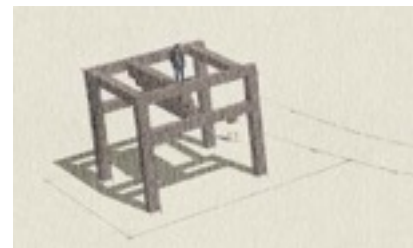
кубообразная структура из дубовых брусьев сечением 400х400 несет в себе все необходимые атлету снаряды: брусья, перекладины, кольца, лесенки.

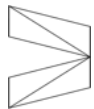
его габариты 5х5х5м (что потребует около 4м³ дубового бруса)

куб структурирует пространство парка, становясь визуальным ориентиром, местом встречи

его архитектура воплощает в себе силу и спартанскую сдержанность

на широких гранях дубовых брусьев могут быть нанесены изображения с упражнениями, правила спортивных игр





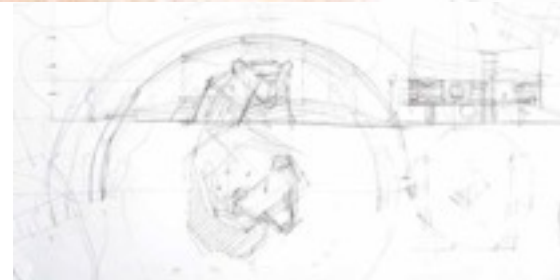
Парк “Графские пруды”

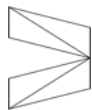
Элементы благоустройства

ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА

ИГРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ КАК
КОНСТРУКТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПЕЙЗАЖА

- 1 - крытая веранда-детская сцена
- 2 - игровая площадка для малышей – сад песка
- 3 - детское «гнездо»: платформа на метровых столбиках со множеством лесенок, люков, скатов
- 4 - медведь – скульптура/лазилка
- 5 - дуга из бревен: является одновременно игровым элементом - паркур, сидением и барьером ограничивающий площадку
- 6 - крытая галерея, опоясывающая сад песка
- 7 - невысокое (0.6м) но широкое (0.25м) ограждение, замыкает пространство сада песка, может служить скамьей
- 8 - детский домик для самых маленьких

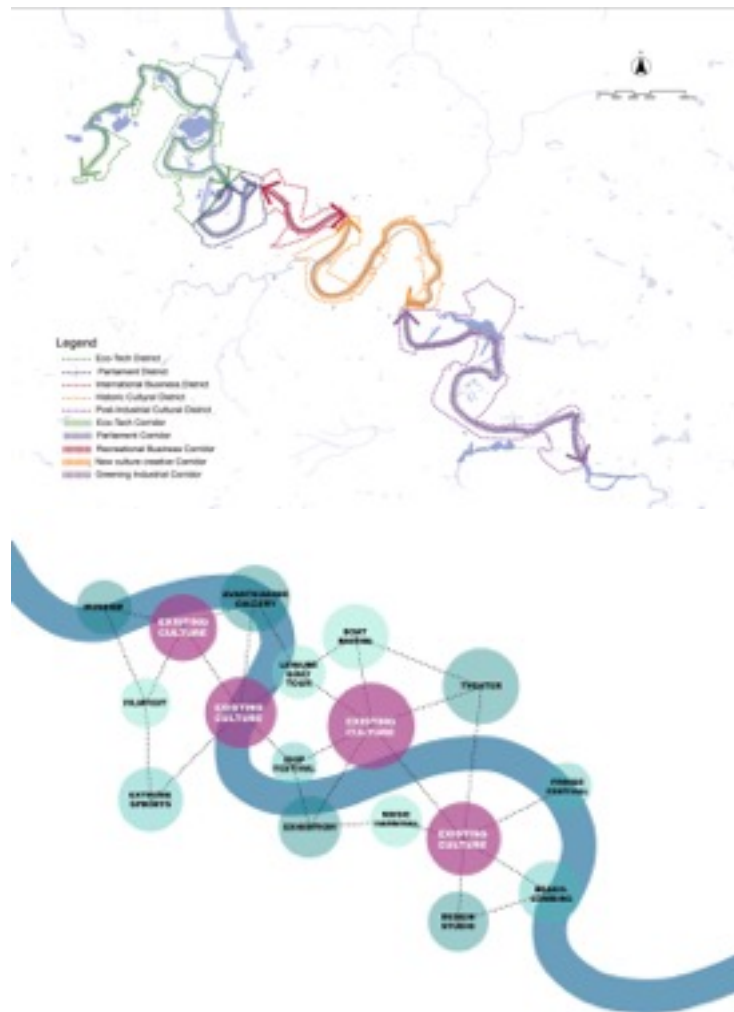


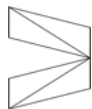


Разработка концепции благоустройства набережных р. Москвы

Совместно с ландшафтно-архитектурным бюро
Turenscape (ch)

Moscow River Cultural Corridor





Разработка концепции благоустройства набережных р. Москвы

Cultural Island & River Promenade

Strategies

1. Ecology

2. Transportation

3. Social

4. Cultural

5. Economy



Ecology Transportation Social Cultural Economy

Natural Recreation & Educational Loop

Strategies

1. Ecology

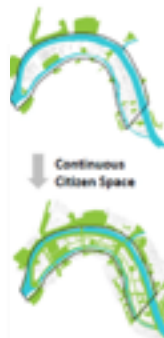
2. Transportation

3. Social

4. Cultural

5. Economy

Ecology Transportation Social Cultural Economy



Moscow River – Design Summary

Site 3: Territories within MIBC
Design Concept – Mixed Function & Walking Circuit

The MIBC is targeted to function as a 24/7 central business district to maximize the full potential of the current developments as the basic parameters through the delineation of mixed use program layout, improvement of circulation connections, and the enhancement of public spaces enabling workers and citizens to use during working hours and to play after work at the same time.



- Ecology: maximize green and openspace on the tower district to form a network with the surrounding green spaces. Steep slopes on southern embankment dealing will adopt land leveling strategy, to slow down water and landslides with terraces collecting and filtering water.
- Transport: narrowing the Krasnopresnenskaya road along the riverfront and reroute the main traffic to the 3-v Krasnopresnenskiy pr-d road diverging vehicles interbetween the Exposition site and Krasnaya prospeya will dramatically humanize and activate the riverfront. An elevated platform and bridges connects the rooftop of the Alimul-iti podium, expo site deck and across to rail. Tanya Shvetsko openspace forms a riverfront park loop system.
- Social: residential component such as condos, service apartment, and hotels are the injected prime programs to balance the current CBD mono-functional office towers. Amenities program with small greenhouses on Alimul-iti podium top, shopping, exposition, entertainment, mediatheque, and libraries will support the commercial and residential program.
- Culture: built upon the current media display on the buildings, scheduled water features on river, lighting shows on building facades, and installation exhibits help activating the district easing stress and intense environment.
- Economy: a mixed use model with the correct balance of commercial and living program of the site will attract people to work, live, and play at the same area in the district.

"БОБУР"

Николай Полисский, 2013 г.



"АРКА"

Борис Бернаскони, 2012 г.



"РОТОНДА"

Александр Бродский, 2009 г.



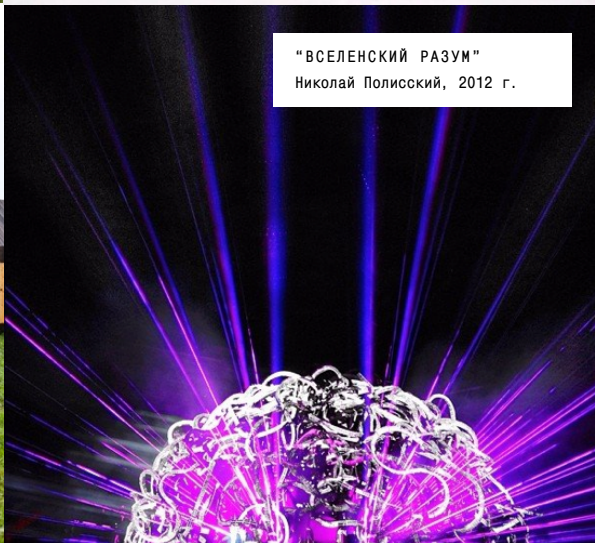
ГОСТЕВЫЕ ДОМИКИ "КЛЕВЕР"

Архитектурная студия "Мел"



"ВСЕЛЕНСКИЙ РАЗУМ"

Николай Полисский, 2012 г.



"МАЯК НА УГРЕ"

Николай Полисский, 2004 г.



DISCLAIMER: проекты и объекты указанные в данной презентации являются интеллектуальной и физической собственностью заказчиков для которых они были сделаны, команда ПЦ «КРИСТАЛЛ» являлась продюсером этих проектов.

КОНТАКТЫ

тел.: +7 499 394 27 36

info@kristall-city.ru

www.kristall-agency.com

АЛЕКСЕЙ НАХАЕВ

| +7 926 244 25 59 | nahaev@kristall-city.ru

ИГОРЬ ДОБРОВОЛЬСКИЙ

| +7 915 475 86 76 | igor.dobrovolsky@kristall-city.ru